



## HERRENKNECHT Presseinformation.

### **HERRENKNECHT ERNEUT WERTVOLLSTE MARKE UNTER DEN DEUTSCHEN HIDDEN CHAMPIONS.**

**Herrenknecht steht das zweite Mal in Folge auf Rang Eins unter den Top-Marken der deutschen Weltmarktführer im Mittelstand. Zu diesem Ergebnis kommt die neueste Marken-Studie, die die renommierte WirtschaftsWoche beauftragt hat. Herrenknecht konnte in den vergangenen beiden Jahren seine Marken- und Unternehmensperformance weiter steigern und ist somit wertvollste Marke im Business-to-Business unter den deutschen Weltmarktführern.**

**Düsseldorf / Schwanau, Deutschland, 22. Oktober 2013.** Herrenknecht ist die wertvollste Marke der mittelständischen deutschen Weltmarktführer im Investitionsgütergeschäft. Zu diesem Ergebnis kommt die Münchner Unternehmensberatung Biesalski & Company in einer aktuellen Studie, die sie im Auftrag der WirtschaftsWoche das zweite Mal durchgeführt hat. Laut dem am 21. Oktober 2013 veröffentlichten Beitrag der WirtschaftsWoche belegt das Unternehmen Herrenknecht auch 2013 den Spitzenplatz und damit zum zweiten Mal.

Tomasz de Crignis, Partner und Studienleiter bei Biesalski, erläutert: „Herrenknecht bündelt exzellent alle Kompetenzen der Marke, kommuniziert klar und transparent mit der Zielgruppe und hat sogar den ersten Platz in unserem letzten Ranking zum Anlass genommen, noch mal alle Schwachstellen aufzuboahren und sich weiterzuentwickeln.“ Wie bei einer Mehrzahl der »Hidden Champions« sei auch bei Herrenknecht das Bild der Marke und dessen einheitlicher Konzern-Auftritt für den Erfolg des Unternehmens wesentlich mitverantwortlich. „Die führenden Hidden Champions setzen ihre Marke so erfolgreich ein, dass sie bei ihrer Zielgruppe stärker verankert ist als viele bekannte Marken im Konsumgüterbereich“, so de Crignis.

Die Studie »Die Marken der deutschen Hidden Champions 2013« befragte unter anderem mehr als 250 Branchenexperten, wertete die Geschäftsberichte aus und ermittelte die Marken-Performance sowie die Unternehmens-Performance von Unternehmen mit einem Umsatz zwischen 50 Millionen und einer Milliarde Euro. Die bewerteten Unternehmen besetzen in ihrer Branche eine weltweit führende Position und werden vom Eigentümer geführt und/oder befinden sich in dessen Mehrheitsbesitz. Im Endergebnis - dem »Hidden-Champions-Index« - erreichte Herrenknecht den Spitzenwert von 151,4 Punkten (Ergebnis 2011: 143,4 Punkte) von möglichen 200. Auf den Plätzen 2 und 3 folgen Lürssen (Bremen, Yachtbau, 134,5 Punkte) und Wilo (Dortmund, Pumpen, 133,3 Punkte).

Erschienen in WirtschaftsWoche, Nr. 43/2013, 21. Oktober 2013 sowie <http://www.wiwo.de/unternehmen/mittelstand/exklusives-markenranking-maschinenbauer-sind-die-erfolgreichsten-mittelstaendler/8950908.html>

## **Die Herrenknecht AG**

*Die Herrenknecht AG liefert als einziges Unternehmen weltweit Tunnelbohranlagen für alle Baugründe und in allen Durchmessern – von 0,10 bis 19 Metern. Die Produktpalette umfasst maßgeschneiderte Maschinen für Verkehrstunnel und Ver- und Entsorgungstunnel sowie Zusatzequipment- und Servicepakete. Herrenknecht stellt außerdem Bohranlagen für Vertikal- und Schrägschächte her sowie Tiefbohranlagen. Der Herrenknecht Konzern erwirtschaftete im Jahr 2012 eine Gesamtleistung von 1.135 Mio. Euro. Weltweit beschäftigt der Herrenknecht Konzern rund 5.000 Mitarbeiter, darunter über 200 Auszubildende. Mit 78 Tochter- und geschäftsnahen Beteiligungsgesellschaften im In- und Ausland bietet Herrenknecht umfassende Serviceleistungen nah am jeweiligen Projekt und Kunden.*

---

Herrenknecht AG – Schlehenweg 2 – 77963 Schwanau – Leiter Unternehmenskommunikation  
Achim Kühn – Tel.: +49 (0)7824 302-5400 – Fax: +49 (0)7824 302-4730  
E-Mail: [pr@herrenknecht.de](mailto:pr@herrenknecht.de) – [www.herrenknecht.de](http://www.herrenknecht.de)