



Pressemitteilung

HERRENKNECHT

3 x in Folge stärkste Marke unter deutschen Hidden Champions

09. November 2015

Düsseldorf / Schwanau

Herrenknecht ist das dritte Mal in Folge die Nummer Eins unter den 20 Top-Marken des deutschen Mittelstandes. Zu diesem Ergebnis kommt die neuste von der WirtschaftsWoche beauftragte Studie zum Stellenwert der Marke deutscher Weltmarktführer. Herrenknecht konnte demnach seine Marken- und Unternehmensperformance in den vergangenen vier Jahren ausbauen und seine Spitzenposition im Ranking festigen. Der Tunnelbohrmaschinenhersteller aus Süddeutschland führt damit die wertvollste Marke im Business-to-Business unter den deutschen Weltmarktführern.

_____ Herrenknecht ist auch 2015 die wertvollste Marke der mittelständischen deutschen Weltmarktführer im Investitionsgütergeschäft. Zu diesem Ergebnis kommt die Münchner Unternehmensberatung Biesalski & Company in ihrer aktuellen Studie, die sie im Auftrag der WirtschaftsWoche durchgeführt hat. Wie in dem am 6. November 2015 in der WirtschaftsWoche veröffentlichten Spezial Mittelstand zu lesen ist, belegt das Unternehmen Herrenknecht nach 2011 und 2013 zum dritten Mal in Folge den ersten Platz. Das Unternehmen aus Süddeutschland baut Tunnelbohrmaschinen mit Durchmessern bis zu 19 Metern. Es erzielt 90 Prozent seines Umsatzes im Ausland.

Tomasz de Crignis, Partner und Studienleiter bei Biesalski, erläutert: „Herrenknecht hat die Wettbewerber zuerst mit Innovationen übertrumpft und baut jetzt mit bedürfnisorientierter Markenführung die Kundenbindung aus.“ Das Unternehmen ziehe stets die spektakulärsten Aufträge an Land. Herrenknecht Maschinen bohrten beispielsweise den 57 Kilometer langen Gotthard Tunnel durch die Alpen und einen Auto-Tunnel zwischen Asien und Europa unter dem Bosphorus. Bei solchen Milliarden-Projekten würden die Kunden natürlich immer genau wissen wollen, mit wem sie es zu haben, so Biesalski.

Herrenknecht AG
Schlehenweg 2
77963 Schwanau

Corporate Communications
Tel. +49 7824 302-5400
pr@herrenknecht.de

www.herrenknecht.com



Die Studie „Die Marken der deutschen Hidden Champions 2015“ untersuchte nach 2013 und 2011 erneut den Stellenwert der Marke bei deutschen Weltmarktführern im B2B-Bereich und deren Bedeutung für den Unternehmenserfolg. Berücksichtigt wurden Unternehmen, die eine weltmarktführende Position in ihrer Branche besetzen, ein Umsatzvolumen zwischen 50 Mio. und 1.100 Mio. Euro erwirtschaften und eigentümergeführt oder im Mehrheitsbesitz eines Eigentümers sind. 285 Branchenexperten wurden dazu befragt.

Im Endergebnis - dem »Hidden-Champions-Index« - erreichte Herrenknecht den Spitzenwert von 149,4 Punkten von möglichen 200. Auf den Plätzen 2 und 3 folgen Otto Bock (Prothesen, 143,8 Punkte) und Lürssen Maritime Beteiligungen (Schiffsbau, 138,9 Punkte).

Erschienen in WirtschaftsWoche, Nr. 46/2015, 6. November 2015, Spezial Mittelstand „Das Ende der Patriarchen“, S. 50-58

sowie auf <http://www.wiwo.de/inhalt-wirtschaftswoche-ausgabe-46-2015/12544348.html>

Herrenknecht AG
Schlehenweg 2
77963 Schwanau

Corporate Communications
Tel. +49 7824 302-5400
pr@herrenknecht.de

www.herrenknecht.com



Weitere Informationen: Kontaktieren Sie uns.

Herrenknecht AG

Die Herrenknecht AG liefert als einziges Unternehmen weltweit Tunnelbohranlagen für alle Geologien und in allen Durchmessern – von 0,10 bis 19 Metern. Die Produktpalette umfasst maßgeschneiderte Maschinen für Verkehrstunnel und Ver- und Entsorgungstunnel sowie Zusatzequipment- und Servicepakete. Herrenknecht stellt außerdem Bohranlagen für Vertikal- und Schrägschächte her sowie Tiefbohranlagen.

Der Herrenknecht Konzern erwirtschaftete im Jahr 2014 einen Gesamtumsatz von 1.082 Mio. Euro. Weltweit beschäftigt der Herrenknecht Konzern rund 5.000 Mitarbeiter, darunter über 150 Auszubildende (Stand September 2015). Mit 80 Tochter- und geschäftsnahen Beteiligungsgesellschaften im In- und Ausland bietet Herrenknecht umfassende Serviceleistungen nah am jeweiligen Projekt und Kunden.

› <http://www.herrenknecht.com/de/referenzen>

Ihr Ansprechpartner:

Achim Kühn

Leiter Konzernmarketing und Unternehmenskommunikation

Tel. +49 7824 302-5400

Fax +49 7824 302-4730

pr@herrenknecht.de

Herrenknecht AG
Schlehenweg 2
77963 Schwanau

Corporate Communications
Tel. +49 7824 302-5400
pr@herrenknecht.de

www.herrenknecht.com